

Regulamentul campaniei promoționale " Pachetul pentru o lună de Movisan® Colagen II gratuit " (oferta de bază)

§1 Dispoziții generale

1. Prezentul regulament (în continuare denumit "**Regulament**") stabilește regulile campaniei promoționale intitulată " **Pachetul pentru o lună de Movisan® Colagen II gratuit**".
2. **Campania promoțională "Pachetul pentru o lună de Movisan® Colagen II gratuit" (în continuare denumită "Promoția")** este organizată de NordicMed Pharma, parte a Natural Pharmaceuticals sp. z o.o. cu sediul social în Domaniewska 28, 02-672 Varșovia, înregistrată în Registrul Întreprinzătorilor ținut de Judecătoria pentru Capitala Varșovia, Secția a XII-lea Comercială, sub numărul KRS 0000343007, NIP: 951-229-85-27, cu capital social de 2.000.000 PLN, (în continuare denumită "**Organizator**" sau "**Natural**").
3. **Promoția** este desfășurată pe teritoriul României.
4. Scopul **Promoției** este de a susține vânzările de produse ale **Organizatorului** - suplimente alimentare.
5. Participarea la **Promoție** este voluntară.
6. **Promoția** se va desfășura în perioada 01.08.2026 - 30.11.2026 sau până la epuizarea stocurilor de produs.
7. **Regulamentul** este disponibil la sediul **Organizatorului** și pe site-ul www.movisangratis.ro

§ 2. Participanții la Promoție

1. Participantul (în continuare „**Participant**”) este orice persoană care se înscrie la prezenta **Promoție**.
2. **Participantul** la **Promoție** trebuie să fie o persoană fizică majoră, cu capacitate juridică deplină de exercițiu și care este consumator în sensul art. 2 pct. 2 din Ordonanța nr. 21/1992. De asemenea, **Participantul** nu trebuie să aibă plăți restante către **Organizator**.
3. Angajații și colaboratorii **Organizatorului** nu au posibilitatea de a participa la **Promoție**.

§3 Regulamentul Promoției

1. **Promoția** se aplică **suplimentului alimentar - Pachetul pentru o lună de Movisan® Colagen II - 30 de tablete (Produsul)** - care va fi oferit **Participantului** o singură dată în perioada **Promoției**, gratuit, însă cu condiția achitării costurilor de livrare definite la § 5, articolul 2 din prezentul **Regulament**.
2. **Produsul** nu poate fi înlocuit cu bani sau prin orice altă contraprestație.
3. **Produsul** va fi trimis la adresa furnizată de către **Participant** la momentul plasării comenzii.
4. Pentru ca **Participantul** să poată folosi **Promoția**, acesta trebuie să plaseze o comandă pentru **Produs** prin selectarea opțiunii Oferta de Bază și completarea formularului de comandă de pe site-ul web: www.movisangratis.ro
5. **Participantul** la **Promoție** poate plasa pentru aceeași adresă doar o singură comandă de **Produs**.
6. Într-un interval de 12 de luni de la data intrării în vigoare a prezentului **Regulament**, nu va fi permis ca un **Participant** să plaseze o comandă a **Produsului** la o adresă deja utilizată în cadrul unei comenzi existente. După această perioadă, se poate plasa o nouă comandă a **Produsului**, în aceleași condiții și în limita stocului disponibil. Prin plasarea unei comenzi, **Participantul** recunoaște că a citit și acceptă în totalitate prezentul **Regulament**.

§4 Protecția datelor cu caracter personal

1. Datele cu caracter personal ale **Participanților** sunt prelucrate în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter

personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

2. Operatorul datelor cu caracter personal ale **Participanților** este **Natural**.
3. Furnizarea datelor cu caracter personal de către **Participant** este voluntară, dar necesară pentru a participa la **Promoție**.
4. Datele cu caracter personal ale **Participanților**, obținute în conformitate cu **Regulamentul**, vor fi prelucrate de către **Organizator** în scopul desfășurării acestei **Promoții**, până la finalizarea acesteia și în măsura în care acest lucru este necesar în conformitate cu legea sau pentru a asigura posibilele revendicări și în scopul marketingului direct al propriilor produse sau servicii ale **Organizatorului** (pe baza interesului legitim din punct de vedere juridic al **Organizatorului**), până la formularea unei obiecții. **Participantul** poate solicita în orice moment accesul la datele sale cu caracter personal, rectificarea, ștergerea, formularea unei obiecții, restricționarea prelucrării și transferului acestora, precum și dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere.
5. Datele cu caracter personal pot fi transferate către entități cooperante pe baza unor contracte de încredințare, în măsura în care acest lucru este necesar pentru punerea în aplicare a obiectivelor de mai sus.
6. **Organizatorul** declară că datele participanților nu vor fi prelucrate în mod automatizat și nu vor face obiectul profilării.
7. **Organizatorul** a desemnat un inspector pentru protecția datelor pentru a supraveghea corectitudinea prelucrării datelor cu caracter personal, care poate fi contactat prin e-mail: dpo@nordicmed.ro. Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați www.nordicmed.ro, la rubrica "Politica de confidențialitate".

§ 5 Dispoziții finale

1. **Produsul** va fi expediat prin intermediul Poștei în regim standard. Costurile de livrare a **Produsului** în valoare de 12,95 lei vor fi suportate de către **Participant**.
2. **Organizatorul** nu este răspunzător pentru informațiile incorecte furnizate de **Participant** în comandă, care ar face imposibilă găsirea **Participantului**; pentru comenzile plasate după termenul limită specificat în **Regulament** sau pentru deteriorarea **Produsului** în timpul transportului.
3. **Organizatorul** declară că **Produsele** sunt scutite de impozitul pe venitul persoanelor fizice în conformitate cu art. 108 alin. (2) lit. a) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
4. În conformitate cu articolul 270 alin. (8), lit. b) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal acordarea în mod gratuit de bunuri în scop de reclamă sau în scopul stimulării vânzărilor nu constituie o operațiune cuprinsă în sfera de aplicare a taxei pe valoare adăugată.
5. Drepturile și obligațiile **Participanților** și ale **Organizatorului** privind participarea la acțiunea promoțională sunt prevăzute în prezentul **Regulament**, orice conținut în acest sens din materialele publicitare și promoționale fiind doar cu titlu informativ.
6. În domeniile care nu sunt reglementate de **Regulament** se aplică dispozițiile Codului civil.
7. **Regulamentul** intră în vigoare la data de 01.08.2026.